

WaterWorldAdventure – artykuł nr 1

Projekty unijne w dużej mierze wpłynęły na dzisiejszy rynek oraz sprawiły, że polscy przedsiębiorcy z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw osiągnęli znaczący wzrost swojej konkurencyjności. Dla wielu przedsiębiorców projekty unijne to nie tylko łatwy dostęp do kapitału, ale także podnoszenie kwalifikacji pracowników oraz zwiększanie wiedzy i świadomości uczestników projektu. Podobnie jest w przypadku projektu **WaterWorldAdventure** – Interactive eBook to improve the Ocean Literacy of Kids.

Głównym zamierzeniem projektu jest stworzenie i udostępnienie wychowawcom interaktywnego, edukacyjnego **eBook'a** dostępnego online. Będzie on służył zwiększeniu znajomości środowiska oceanicznego wśród dzieci w wieku przedszkolnym (3-6 lat). Zostanie on opracowany z uwzględnieniem siedmiu podstawowych zasad i pojęć tworzących ramy znajomości środowiska oceanicznego oraz dobrych praktyk w zakresie tworzenia i opowiadania interaktywnych historii, odpowiednich dla tej grupy wiekowej gwarantujących właściwe podejście pedagogiczne oraz dostosowanie treści i formy do potrzeb użytkowników końcowych (nauczycieli i rodziców).



Wraz z interaktywną historią, zostanie opracowany **przewodnik moderatora** dla nauczycieli i rodziców. Przewodnik ten przyczyni się do pełnego wykorzystania eBook'a, proponując zestaw tematów do dyskusji, które pomogą nauczycielom/rodzicom wzbogacić proces uczenia poprzez proste gry lub kolorowanki.

Projekt realizowany jest przez dwa lata od października 2016 do września 2018 roku przez konsorcjum międzynarodowe w skład, którego wchodzi instytucje z: Polski, Grecji, Portugalii i Rumunii. Organizacją realizującą projekt w Polsce jest Stowarzyszenie „Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości” z Rzeszowa.

W ramach projektu powstały już dwa newslettery, notka prasowa, broszura i plakat. Odbyły się trzy spotkania partnerskie w: Grecji, Polsce i Portugalii. Utworzono również stronę internetową projektu waterworldadventure.eu oraz profil na Facebook'u. Jedną z atrakcji, która cieszy się dużą popularnością wśród grupy docelowej projektu jest konkurs plastyczny dla dzieci organizowany na Facebook'u.

Osoby zainteresowane projektem i jego rezultatami zapraszamy do zapoznania się ze stroną internetową oraz Facebook'iem projektu:

<https://www.facebook.com/waterworldadventure/>